

FINALITA' FONDO	Rafforzare la capacità di accesso al credito delle imprese campane, con particolare riferimento ad operazioni verso i mercati esteri
FINALITA' MISURA	Incentivare gli investimenti diretti ad accrescere l'espansione geografica dei prodotti campani e la penetrazione di mercati esteri. Agevolare il lancio e la diffusione di nuovi prodotti e servizi a marchio campano ovvero l'acquisizione di nuovi mercati per prodotti e servizi già esistenti, attraverso l'utilizzo di strutture temporanee quali: temporary shop, showroom, uffici di rappresentanza, centri di distribuzione, centri di assistenza tecnica post-vendita all'estero.
DOTAZIONE FINANZIARIA	30 milioni di euro
AGEVOLAZIONE	Le agevolazioni consistono in finanziamenti a tasso agevolato (0,50%)
ENTITA' DELLE AGEVOLAZIONI E REGIME AIUTO	Le agevolazioni sono comprese tra un minimo e massimo in relazione alla dimensione dell'impresa, come da tabella, a copertura del 100% del progetto di investimento. Le agevolazioni sono concesse a <i>titolo di de minimis</i> in osservanza del Regolamento (UE) N. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato agli aiuti d'importanza minore de minimis.
DURATA ED EROGAZIONE DEL FINANZIAMENTO	Durata: 7 anni con 12 mesi di periodo di preammortamento decorrenti dalla data di erogazione del finanziamento. Rimborso: rate trimestrali a quote capitale costanti (ammortamento italiano) e posticipate Tasso di interesse: 0.50% Erogazione: l'erogazione del finanziamento avverrà tramite bonifico bancario in <u>un'unica soluzione</u> alla sottoscrizione del Contratto di finanziamento dietro presentazione garanzie fideiussorie. Garanzie: (Istituti Bancari, Compagnie di Assicurazione, Intermediari Finanziari, Confidi).
BENEFICIARI	MPMI in forma singola o associata in ATS, ATI, Reti di imprese con personalità giuridica (rete Soggetto), Reti di imprese senza personalità giuridica (Rete Contratto), Consorzi, Società Consortili. Le imprese e aggregazioni devono avere almeno una sede operativa in Campania.
IL PROGETTO	Il progetto di investimento per l'internazionalizzazione deve riguardare mercati europei ed extra-europei, sulla base di una specifica proposta progettuale. La proposta dovrà contenere la descrizione del progetto di internazionalizzazione con le varie fasi, obiettivi, risultati ed indicatori di performance previsti, un piano finanziario, unitamente ai documenti relativi ai servizi: preventivo, bozza di contratto, lettera di incarico, etc.
ATTIVITA' FINANZIABILI	Le attività finanziabili sono: A.1 – Partecipazione a fiere e saloni a valenza internazionale A.2 – Promozione di prodotti e servizi su mercati internazionali mediante utilizzo temporaneo di uffici o sale espositive all'estero A.3 – Servizi promozionali A.4 – Supporto specialistico all'internazionalizzazione ivi compreso il supporto gestionale mediante coinvolgimento di un temporary export manager (TEM) A.5 - servizi di supporto per decisioni di alleanze all'estero (joint venture di tipo equity e non equity, alleanze strategiche, etc). Il progetto di investimento deve prevedere <u>almeno 2</u> delle macro-attività summenzionate. Le attività sono ammissibili alle agevolazioni a condizione che siano avviate successivamente alla presentazione della domanda di finanziamento e comunque avviate entro il 31/12/2015 e siano completate e rendicontate entro e non oltre il 30/09/2016. Non saranno comunque ammissibili le attività realizzate esclusivamente nell'annualità 2016.
IMPORTO DEL FINANZIAMENTO:	Per <i>ciascuna tipologia di attività/servizio ed in relazione alle dimensioni dell'impresa</i>, di seguito, è indicato l'investimento massimo ammissibile da un minimo € 50.000 ad un massimo di € 280.000 Tali massimali si applicano anche alle singole imprese appartenenti a Raggruppamenti temporanei di imprese (RTI) o a Reti di imprese senza soggettività giuridica "reti contratto". In sintesi (tabella che segue):

	attività ammissibile	Massimali di spesa		
		Micro imprese	Piccole imprese	Medie imprese
	A1 partecipazione a fiere e saloni internazionali	€ 20.000	€ 30.000	€30.000 €
	A 2 Promozione mediante utilizzo di uffici o showroom all'estero	€60.000	€ 80.000	€100.000
	A 3 servizi promozionali	€ 30.000	€ 40.000	€ 50.000
	A 4 supporto specialistico all'internazionalizzazione	€ 30.000	€ 40.000	€ 50.000
	A5 servizi di supporto per decisioni di alleanze all'estero	€ 30.000	€ 40.000	€ 50.000
	L'importo del finanziamento è calcolato sulla base della spesa ritenuta ammissibile a seguito di valutazione di congruità e coerenza dei preventivi.			
SPESE AMMISSIBILI	- affitto spazio espositivo presso fiere e/o saloni di rilievo internazionale; - noleggio e allestimento di stand alle fiere e saloni a valenza internazionale; - spese per servizi di interpretariato e traduzione connessi alla partecipazione a fiere e saloni di rilievo internazionale; - spese di viaggio e trasferte all'estero personale impiegato per il progetto di investimento - spese di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati presso le fiere e saloni a valenza internazionale; - compenso lordo (costo aziendale, comprensivo di tutti gli oneri a carico dell'impresa) del personale utilizzato per dimostrazioni di fasi di lavorazione artigianale con finalità promozionali; - locazione e allestimento di locali per uffici, spazi di co-working, show-room, temporary shop o sale espositive (spese per arredi, strumentazioni e infrastrutture tecniche, eccetto macchinari e impianti di produzione); - spese per servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente presso le sale espositive all'estero; - spese di interpretariato e traduzione connessi all'attività dell'ufficio e/o delle sale espositive; - spese per la promozione sul mercato di riferimento (pubblicità, advertising, etc); - spese di installazione e potenziamento di collegamenti telematici tra imprese, sviluppo/adattamento sito web; - spese per l'organizzazione di eventi promozionali: incoming di operatori esteri, incontri bilaterali fra operatori italiani ed esteri, workshop, seminari all'estero o in Campania e attività di follow-up, eventi collaterali alle presenze fieristiche funzionali alla promozione di prodotti/servizi piuttosto che del brand. Le spese ammesse sono relative a: affitto di locali in Italia o all'estero, noleggio di attrezzature e strumentazioni, realizzazione di materiale informativo e di attività promo/pubblicitarie degli specifici eventi promozionali, spese di viaggio e soggiorno di operatori esteri, compenso lordo (costo aziendale, comprensivo di tutti gli oneri a carico dell'impresa) del personale utilizzato per dimostrazioni di fasi di lavorazione artigianale con finalità promozionali; - spese per azioni di comunicazione: spese per azioni di comunicazione e advertising sui mercati internazionali, per l'organizzazione di azioni promozionali sui mercati internazionali, per la creazione di siti WEB, portali e altri ambienti web-based in inglese e/o nella lingua del paese obiettivo del programma d'internazionalizzazione, spese per Web Marketing mirato ai mercati internazionali identificati quali mercati target; - spese per il supporto informativo: spese per incarichi di ricerca dei dati informativi sui mercati esteri identificati quali potenziali mercati di sbocco del processo d'internazionalizzazione - spesa per incarichi per la ricerca operatori esteri e assistenza per organizzazione incontri			

	commerciali, spesa per la realizzazione di studi pre-fattibilità e di fattibilità per lo sviluppo delle reti commerciali, spesa per la consulenza legale inerente la contrattualistica internazionale, gestione delle controversie e recupero crediti con riferimento a mercati esteri, registrazione dei diritti industriali all'estero (marchi e brevetti); spesa per la consulenza fiscale su aspetti inerenti la fiscalità societaria in contesti internazionali; spesa per la consulenza doganale su aspetti tecnici, legislativi e procedurali connessi all'import/export; spesa per servizi amministrativi, notarili funzionali e necessari alla realizzazione di specifiche attività previste dal programma d'internazionalizzazione; - supporto consulenziale e gestionale: spesa per il coinvolgimento, in via temporanea, nel processo d'internazionalizzazione di un Temporary Export Manager (TEM); - spesa per la realizzazione di: studi di fattibilità per accordi commerciali e previsione delle vendite, studi di fattibilità per accordi di approvvigionamento, analisi di investimento, studi legali e contrattuali finalizzati ad alleanze all'estero, consulenza strategica e commerciale finalizzata al presidio dei nuovi mercati. - oltre alle spese precedentemente elencate, sono ammessi gli oneri di commissione di garanzia fidejussoria.
TEMPISTICA E PROCEDURA PER LA PRESENTAZIONE	PROCEDURA A SPORTELLO (art. 5 comma 3 del D.Lgs. n. 123/98.) ✓ a far data dal decimo giorno successivo alla data di pubblicazione dell'Avviso sul B.U.R.C., i soggetti proponenti possono registrarsi nell'apposita sezione, accessibile da siti web (piattaforma informatica S.I.D. Sistema Informativo Dipartimentale raggiungibile attraverso i siti internet www.sviluppocampania.it, www.economia.campania.it e www.porfesr.regione.campania.it); ✓ a far data dal ventesimo giorno successivo alla data di pubblicazione dell'Avviso sul B.U.R.C., i soggetti che hanno provveduto a registrarsi secondo le modalità di cui al punto precedente, compilano on line il modulo di domanda ed i relativi allegati, accessibili dai siti web sopra indicati; ✓ a decorrere dalle ore 10:00 del trentacinquesimo giorno successivo alla suddetta data di pubblicazione dell'Avviso sul B.U.R.C., i soggetti che hanno provveduto a registrarsi e a compilare il modulo di domanda, procedono all'invio del modulo stesso e degli allegati e documentazione a supporto; ✓ Entro i successivi 7 giorni lavorativi il modulo di domanda di accesso alle agevolazioni, unitamente agli allegati, compilati e trasmessi in formato elettronico, deve essere successivamente stampato, datato e firmato dal titolare/legale rappresentante dell'impresa proponente ed inviato, attraverso mezzi atti a comprovarne l'effettivo ricevimento da parte del destinatario, al seguente indirizzo: Fondo Regionale per lo sviluppo delle PMI campane - Misura "INTERNAZIONALIZZAZIONE" c/o Sviluppo Campania S.p.A. Area ASI Marcanise Sud 81025 - Marcanise (CE) I progetti tutti saranno valutati e i relativi finanziamenti erogati entro il 31/10/2015
LA DOCUMENTAZIONE	• Domanda di finanziamento • scheda tecnica di progetto e piano finanziario, come da schema incluso nella domanda, illustrativi del progetto contenente: titolo e descrizione del progetto di internazionalizzazione da realizzare, obiettivi, risultati ed indicatori di performance previsti, la tipologia di professionalità messa a disposizione e la tariffa giornaliera applicata, cronoprogramma delle attività; • preventivi di spesa in originale timbrati e firmati, che dovranno essere dettagliati mediante la descrizione puntuale della tipologia di servizio, finalità, modalità di erogazione, mercato/i di riferimento, fasi di svolgimento del servizio • lettere di incarico in originale timbrati e firmati, bozza di contratti relativi ai beni/servizi rientranti nel programma di investimento; • curriculum vitae e/o scheda fornitore (secondo il modello compilabile in fase di redazione della domanda on-line e scaricabile dal sito di Sviluppo Campania) • copia di un valido documento di riconoscimento del titolare/legale rappresentante dell'impresa e dei soci; • copia conforme dei bilanci aziendali regolarmente registrati e depositati degli ultimi tre esercizi utili o, per le imprese non obbligate alla redazione del bilancio, copia delle tre ultime dichiarazioni dei redditi precedenti la data di presentazione della domanda, corredate dai relativi bilanci di verifica redatti secondo le disposizioni normative vigenti; • dichiarazione del soggetto che rilascia la fideiussione, dell'impegno, in caso di esito positivo della domanda di finanziamento, a rilasciare fideiussione a garanzia dell'intero importo dell'investimento (al lordo di IVA) • bilancio previsionale comprendente l'investimento • dichiarazione sostitutiva di certificazione attestante i dati camerali dell'impresa

